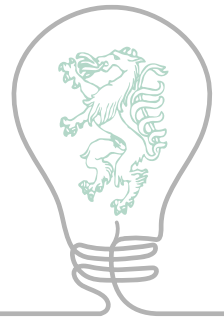


Informationsmaßnahmen zur Kampagne „Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?“

Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?



WASSER?



LEBENSMITTEL?



TASCHENLAMPE?



RADIO?

>> VORSORGE ist das Um und Auf. Schauen Sie darauf, dass Sie gut versorgt sind,
wenn der Strom einmal länger weg bleibt! <<



Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



Kampagnenbericht gemäß Medienkooperations-
und -förderungs-Transparenzgesetz §2 Abs 1b

Beschreibung des Inhalts, der Laufzeit und des Budgets der Werbekampagne

Seitens des Landes Steiermark wurde bereits früh mit der Sensibilisierung rund um das Thema „Blackout“ begonnen. Seit 2023 wird verstärkt an einem gesamt-steirischen Blackout-Plan gearbeitet. Es geht dabei darum, mit allen blackout-relevanten Bereichen den Ist-Stand zu erheben und entsprechende Empfehlungen zu formulieren. All diese Erhebungen fließen in den gesamtsteirischen Blackout-Plan, der damit wesentliche Einrichtungen im gesamten Land miteinander verknüpft. Mit diesem ganzheitlichen Blackout-Ansatz nimmt die Steiermark eine Vorreiterrolle unter den Bundesländern ein. Eine erste Version wird im Oktober 2024 präsentiert.

Der Blackout-Plan soll auch von einer Informationskampagne begleitet werden, um über unterschiedliche Medien die Steirerinnen und Steirer zu erreichen. Dabei geht es um Bewusstseinsbildung und insbesondere um die unverzichtbare Eigenvorsorge. Denn alle Steirerinnen und Steirer sind Partner in der Vorsorge und der Krisenbewältigung.

Die Kampagne beginnt zeitgleich mit der Präsentation des gesamtsteirischen Blackout-Plans im Oktober 2024 und endet mit Jahresende 2024.

Das veranschlagte Gesamtbudget der Werbekampagne beträgt höchstens € 300.000.

Definition der Ziele und der Zielgruppen

Alle Steirerinnen und Steirer sind wichtige Partner in der Vorsorge und Krisenbewältigung. Daher zielt diese Kampagne darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren.

Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses (§ 3a Abs. 1 und Abs. 2 Z 3)

Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren.

Beurteilung der Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne

Diese Informationskampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Um einen möglichst großen Effekt zu erzeugen, geschieht dies zeitgleich mit der Präsentation des gesamtsteirischen Blackout-Plans, der wesentliche Einrichtungen in allen blackout-relevanten Bereichen im gesamten Land miteinander verknüpft, den Ist-Stand erhebt und entsprechende Empfehlungen formuliert.

Durchführende Organisationseinheit und hinzugezogene externe Dienstleister

Das Inserat wird vom Referat Kommunikation des Landes Steiermark angefertigt und für die jeweils benötigten Maße angepasst. Die Erstellung erfolgt in regelmäßiger Abstimmung mit der Fachabteilung für Katastrophenschutz sowie dem Zivilschutzverband Steiermark – alles in enger Anlehnung an den gesamtsteirischen Blackout-Plan. Passend dazu wird anschließend auch ein Hörfunk-Spot via Antenne Steiermark angefertigt und zur Bewerbung in anderen Radiosendern zur Verfügung gestellt, um mit den Inhalten der Informationskampagne auch Radiohörerinnen und Radiohörer besser zu erreichen.

Begründung über die im Hinblick auf die Zielgruppen getroffene Auswahl und die Gewichtung bei den für die Werbekampagne eingesetzten Medien

Um möglichst alle Steirerinnen und Steirer zu erreichen, werden die Grafiken über einen möglichst breiten Medienmix verteilt. Neben den Print- und Online-Auftritten von Tages- und Wochenzeitungen wird daher auch in Magazinen und Radiosendern geworben.

Darstellung der Gründe für die konkrete Auswahl aller für die Werbekampagne tatsächlich eingesetzten Medien und deren Medieninhaber

FERNSEHEN:



ORF Steiermark: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

HÖRFUNK:



Antenne Steiermark: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Kronehit: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Radio Grün-Weiß: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Radio Soundportal: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Radio Steiermark: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:



Aktiv Zeitung: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Anton-Afritsch-Kinderdorf-Magazin: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



BezirksREVUE: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Der Grazer: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Die Gemeinde: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Die steirische Jägerin: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

FAZIT

Fazit: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Grazetta: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:



Hochsteira Journal: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Kleine Zeitung: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Mein Bezirk Steiermark: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Meine Steirische: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Steierkrone: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Steirerin: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Südost-Journal: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Südwest-Panorama: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Weekend Magazin: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

ONLINE:



Kleine Zeitung: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Mein Bezirk Steiermark: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Steiermag.at: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Steierkrone: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Weekend Magazin: Diese Kampagne zielt darauf ab, alle Steirerinnen und Steirer für Krisenvorsorge zu sensibilisieren und Sie über diesbezügliche Informationsangebote zu informieren. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Text TV-Spot:

Immer wieder hört man von einem Blackout. Auch wenn es unwahrscheinlich ist, wie können Sie vorsorgen, wenn der Strom wirklich einmal länger ausfällt?

Es wird empfohlen, sich entsprechend einzudecken, um sich in den eigenen vier Wänden für mehrere Tage selbst versorgen zu können. Denn: Vorsorge ist das Um und Auf.

Jetzt informieren unter www.blackout.steiermark.at.
Eine entgeltliche Einschaltung des Landes Steiermark.



Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Text Hörfunk-Spot:

„Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt? Auch, wenn ein Blackout unwahrscheinlich ist, schauen Sie darauf, dass Sie versorgt sind, wenn der Strom einmal länger wegbleibt. Über Vorsorge und Maßnahmen jetzt informieren unter www.blackout.steiermark.at. Eine entgeltliche Einschaltung des Landes Steiermark.“

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Inserate (1/2 Seite, 1/4 Seite), Online-Schaltungen:

Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?





WASSER?



LEBENSMITTEL?



TASCHENLAMPE?



RADIO?

>> VORSORGE ist das Um und Auf. Schauen Sie darauf, dass Sie gut versorgt sind, wenn der Strom einmal länger weg bleibt! <<





Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at




BEZAHLTE ANZEIGE DES LANDES STEIERMARK. GÖTTLICHEN THEODORPROJECT.COM

Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?







TASCHENLAMPE?



LEBENSMITTEL?




WASSER?

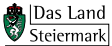


RADIO?

>> VORSORGE ist das Um und Auf. Schauen Sie darauf, dass Sie gut versorgt sind, wenn der Strom einmal länger weg bleibt! <<



Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



BEZAHLTE ANZEIGE DES LANDES STEIERMARK. GÖTTLICHEN THEODORPROJECT.COM

Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?



BEZAHLTE ANZEIGE

>> VORSORGE ist das Um und Auf. Schauen Sie darauf, dass Sie gut versorgt sind, wenn der Strom einmal länger weg bleibt! <<



Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?



BEZAHLTE ANZEIGE

>> VORSORGE ist das Um und Auf. Schauen Sie darauf, dass Sie gut versorgt sind, wenn der Strom einmal länger weg bleibt! <<



Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?



BEZAHLTE ANZEIGE

Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?



BEZAHLTE ANZEIGE

Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



Gut versorgt, wenn der Strom ausfällt?



BEZAHLTE ANZEIGE

Jetzt informieren:
www.blackout.steiermark.at



